안녕하세요 저는 DALC 3팀 2차 발표를 맡은 AI담당 장효원입니다.

(2p) 구체적인 개발 계획을 발표하기에 앞서 서비스의 유형과 목적, 기획 배경과 필요성을 발표하도록 하겠습니다. 저희는 사용자가 직접 선택한 영화의 취향을 바탕으로 책을 추천해주고, 책보다 선호도가 높은 영화를 책과 연결하여 사용자로 하여금 책으로의 쉬운 접근을 만들어주는 “checkmovie”라는 서비스를 기획하였습니다. 사용자의 문화생활의 폭을 넓힘과 동시에 침체된 도서 시장에 활기를 불어넣어줄 수 있고 사용자에게 단순하고 간편한 서비스를 제공할 수 있기 때문에 이 서비스가 팔요하다고 생각하였습니다.

(3p) “checkmovie’라는 서비스의 기획 의도와 맞게 사용자의 접근과 공유가 쉽고 안정적인 서비스를 만드는 것이 목표입니다. 각 분야별 스터디를 진행하며 함께 프로젝트를 완성해나갈 예정입니다.

(4p) 이 표는 책무비의 요구사항 정의서 입니다. 크게 로그인, 회원가입, 회원 관리, 추천, 공유, 통계로 나뉩니다.

(5P) 책 무비의 대략적인 화면 설계서입니다. 상단 바에는 로그인, 회원가입, 회원 관리 등의 기능이 제공됩니다.

(6P) 그 아래에는 영화를 선택하고 선택된 영화를 바탕으로 유사한 내용이나 장르의 책을 추천하는 기능이 제공됩니다. 추천받은 책과 책의 정보를 저장할 수 있고 그 책을 구매할 수 있는 사이트의 링크도 안내됩니다.

(7P) 또한 사용자에게 연령별, 성별 통계를 제공하여 가장 많이 선택된 도서들을 시각화하여 제공합니다.

(8P) 그 외에도 추천받은 책의 표지와 간단한 설명이 포함된 이미지를 생성하여 책 추천 결과를 SNS로 쉽게 공유할 수 있습니다.

(9P) 국내, 국외 영화를 쉽게 선택할 수 있도록 스와이프 형식 또는 화살표 버튼을 제공합니다. 사용자가 체크박스를 눌러 영화를 선택할 수 있습니다.

(10p) 사용자가 선택한 영화를 기반으로 책을 추천해주는 화면 예시 입니다. 책표지와 함께 간단한 설명이 소개되고 이것을 SNS에 공유하거나 MY BOOK 란에 저장할 수 있습니다.

(11P) 사용자가 선택한 영화를 통해 책을 추천해주는 시스템을 알고리즘 명세서로 나타내보았습니다. 텍스트 기반 영화와 도서 리뷰를 크롤링하고 형태소 토큰화, 형태소 분석기로 키워드화 합니다. 핵심 단어들 간의 유사도를 파악하여 유사도가 높은 책이 추천되게끔 작동시키는 것이 목표입니다.

(12P) 프로젝트의 ERD입니다. ERD는 크게 5개의 부류로 나누었습니다.

(13P) 책무비의 기능은 이러한 흐름으로 처리됩니다. 프로그램을 실행하고 사용자가 원하는 영화를 선택하면 머신 러닝을 활용해 유사한 장르와 내용의 책을 추천합니다. 이렇게 추천 받은 책을 구매할 수 있는 사이트로 연동시켜주며 이러한 데이터들은 연령별, 성별 도서 순위 등을 시각화하여 보여주는 데에 사용됩니다.

(14P) 전체적인 책무비의 서비스 흐름도입니다. 사용자가 선호하는 영화를 스와이프하여 선택하면 유사도를 측정하여 사용자에게 책을 추천해줍니다.

(15P) 책무비 웹의 메뉴는 이렇게 구성되어 있습니다.

(16P) 이상으로 발표를 마치겠습니다. 감사합니다.